

ENCUESTA NACIONAL URBANO-RURAL • IPSOS PERÚ

# Percepciones ciudadanas sobre la producción y el consumo de huevos en el Perú



**Agosto  
2025**

LA ENCUESTA

# FICHA TÉCNICA

**1,206**

personas entrevistadas en zonas urbanas y rurales

**±2.8%**

margen de error, con 95% de nivel de confianza

**21 y 22**

de agosto de 2025, fechas del trabajo de campo

**24 + Callao**

departamentos; 52 provincias y 105 distritos

**18+**

hombres y mujeres de todos los niveles socioeconómicos

**Cara a cara**

entrevistas en hogares con dispositivos móviles

**Encuestadora:** Ipsos Opinión y Mercado S.A. · **Encargada por:** Compromiso Verde · Muestreo probabilístico por conglomerados estratificado, con selección final por cuotas de sexo y edad.

# CONTENIDO



|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| Sobre nosotros                         | 04 |
| La encuesta: objetivo y temas          | 05 |
| Principales hallazgos                  | 07 |
| 01 Transparencia y derecho a saber     | 09 |
| 02 Gallinas en jaulas                  | 13 |
| 03 El rol de las empresas              | 16 |
| 04 Prácticas de la industria del huevo | 20 |
| Conclusiones                           | 23 |

QUIÉNES SOMOS

## SOBRE NOSOTROS

**Compromiso Verde** es una organización sin fines de lucro que trabaja con empresas, instituciones y gobiernos estableciendo compromisos y acuerdos para eliminar las crueles prácticas del sistema alimentario y promover un sistema alimentario innovador y sostenible.

Formamos parte de la coalición mundial **Open Wing Alliance**, cuyo objetivo es eliminar las crueles prácticas del sistema de jaulas en batería.



## LA ENCUESTA

# OBJETIVO

Conocer la opinión de la ciudadanía peruana sobre el encierro de gallinas en jaulas, algunas prácticas de la industria del huevo, la responsabilidad de empresas y organizaciones, y el acceso a información clara sobre lo que consume.

**10**

preguntas

**1,206**

personas

**±2.8%**

margen de error

Fuente: Ipsos Perú para Compromiso Verde · Agosto 2025

05



## TEMAS ABORDADOS

**01**

Rol de las ONG en la transparencia

**02**

Responsabilidad de las grandes empresas

**03**

Sacrificio de pollitos machos

**04**

Muda forzada

**05**

Encierro de gallinas en jaulas

**06**

Venta y uso de huevos de gallinas enjauladas

**07**

Información en supermercados

**08**

Compromisos de restaurantes

**09**

Productos que dependen de la crueldad animal

**10**

Etiquetado sobre sufrimiento animal

## PRINCIPALES HALLAZGOS

# 3 de cada 4

personas encuestadas quieren que en el Perú se informe si los productos que compran fueron elaborados con prácticas que causan sufrimiento animal.

PRINCIPALES HALLAZGOS

# LO QUE RESPALDA LA CIUDADANÍA



# 01

## **TRANSPARENCIA Y DERECHO A SABER**

Qué opina la ciudadanía sobre recibir información clara acerca del origen y las condiciones de producción de lo que consume.



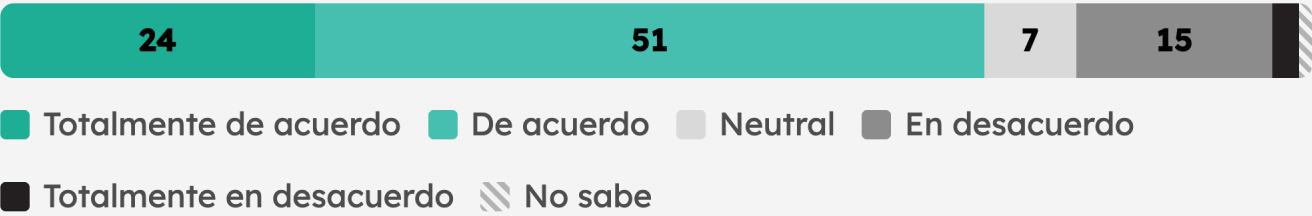
# ETIQUETADO SOBRE SUFRIMIENTO ANIMAL

75%

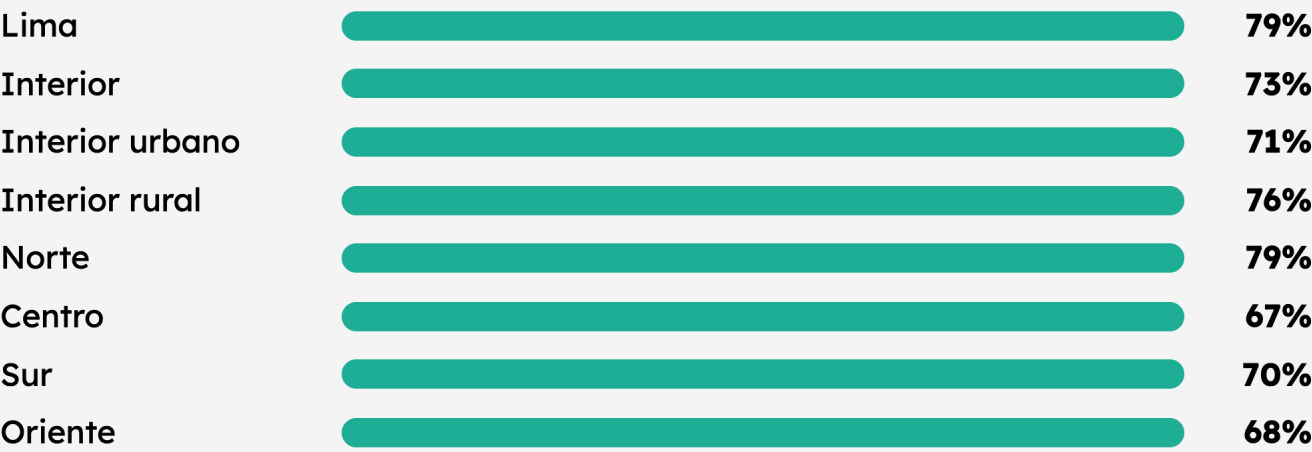
está **de acuerdo** en que en el Perú se informe si los productos que compramos fueron elaborados con prácticas que causan sufrimiento animal.

Es mayoría en todos los niveles socioeconómicos: el registro más bajo, en el NSE D, es 67%. Entre jóvenes de 18 a 25 años llega a 78%.

## RESPUESTA TOTAL



## DE ACUERDO, POR ZONA



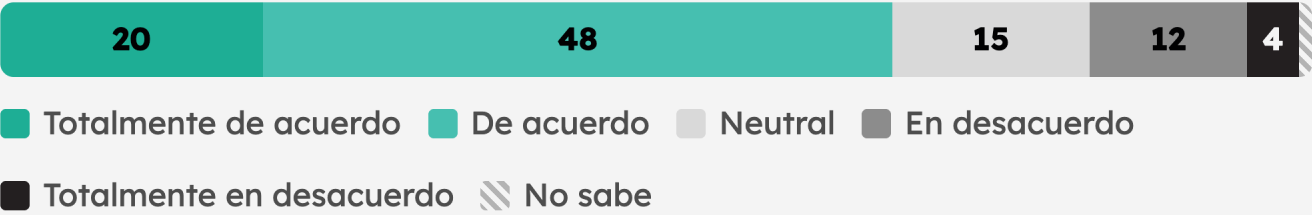
# INFORMACIÓN EN SUPERMERCADOS

68%

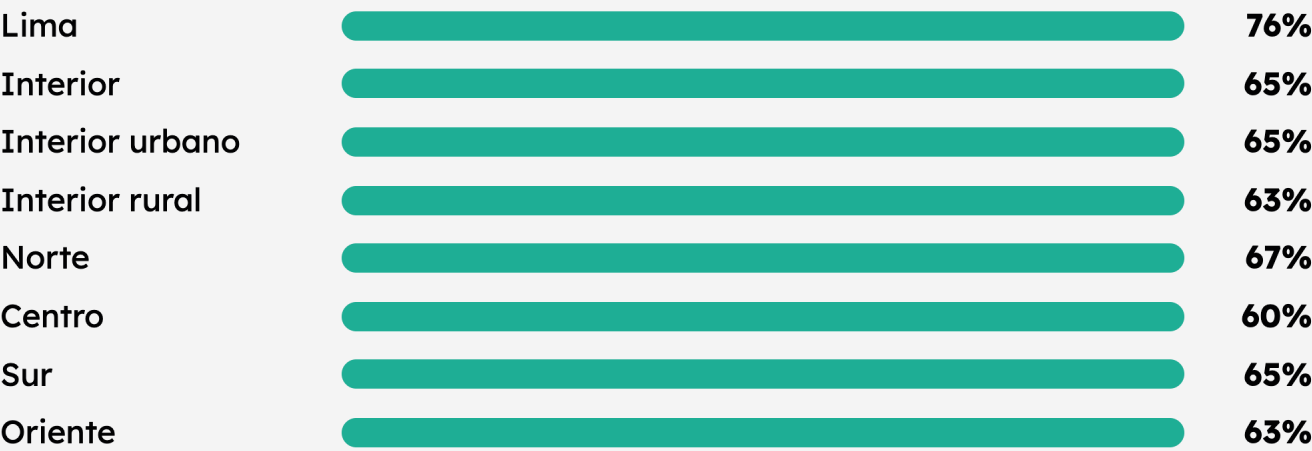
considera que los supermercados **deberían informar de manera clara y visible** si los huevos que ofrecen provienen de gallinas enjauladas.

En Lima el respaldo sube a 76%. Entre mujeres alcanza 71% y entre jóvenes de 18 a 25 años, 73%.

## RESPUESTA TOTAL



## DE ACUERDO, POR ZONA



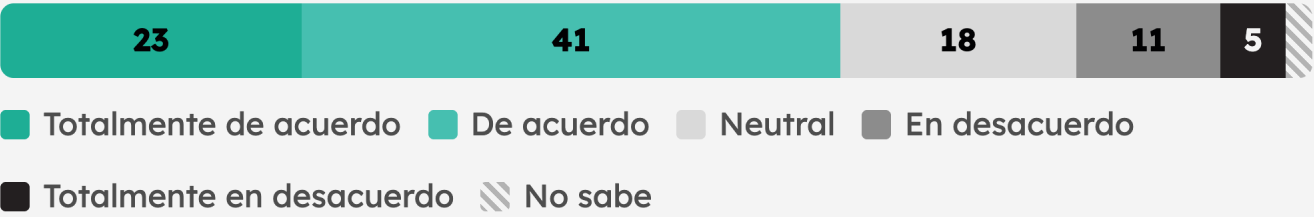
# EL ROL DE LAS ONG

64%

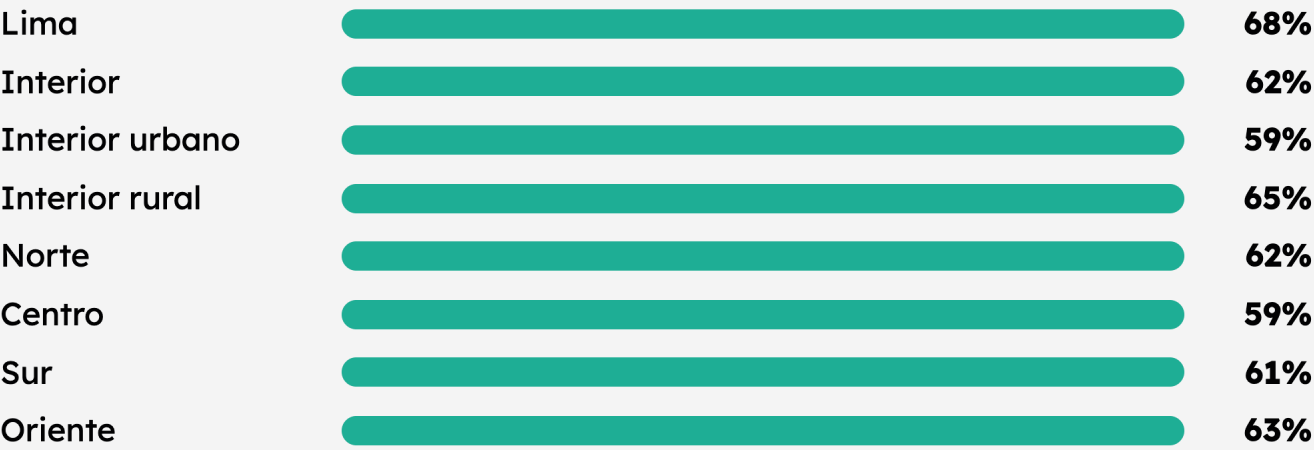
cree que las organizaciones sin fines de lucro **deben garantizar el derecho de los consumidores** a conocer el origen y las condiciones de producción de los ingredientes de origen animal.

Solo el 16% está en desacuerdo. En Lima el acuerdo llega a 68%.

## RESPUESTA TOTAL



## DE ACUERDO, POR ZONA



# 02

## GALLINAS EN JAULAS

Percepción sobre el encierro de gallinas en espacios reducidos y sobre las empresas que venden o usan huevos de gallinas enjauladas.



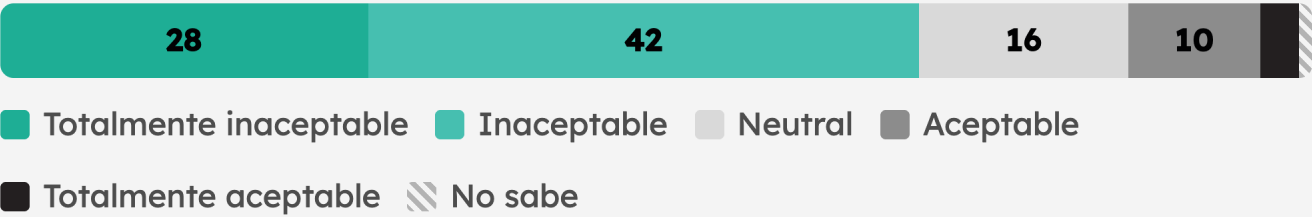
# ENCIERRO DE GALLINAS EN JAULAS

70%

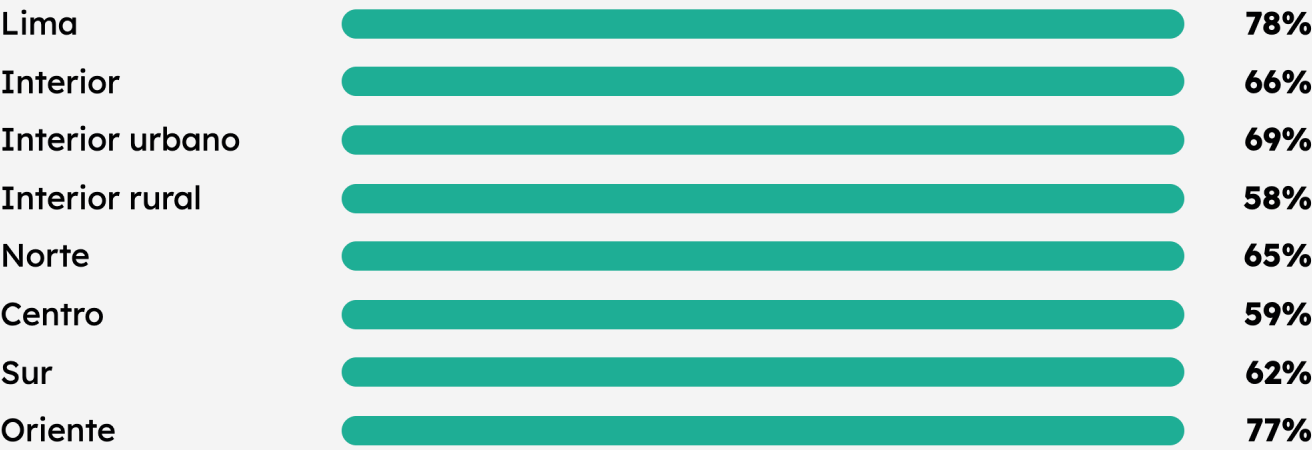
considera **inaceptable** encerrar a las gallinas en jaulas, limitando sus movimientos en espacios muy pequeños con el fin de producir huevos.

Solo el 13% lo considera aceptable. El rechazo es mayoritario en todas las regiones y niveles socioeconómicos.

## RESPUESTA TOTAL



## RECHAZO, POR ZONA



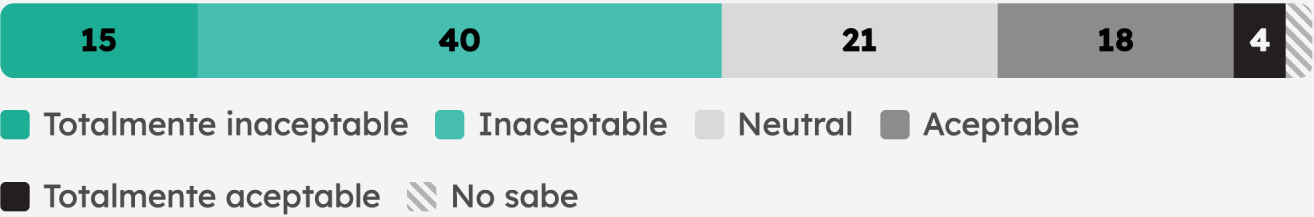
# HUEVOS DE GALLINAS ENJAULADAS

55%

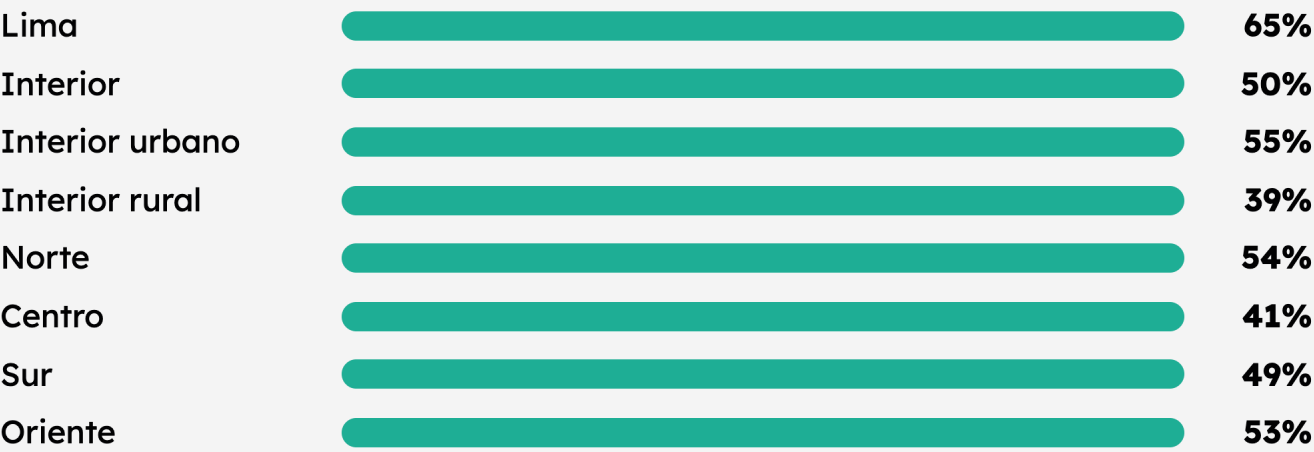
considera **inaceptable** que supermercados, restaurantes, fábricas de alimentos y pastelerías vendan o utilicen huevos de gallinas enjauladas.

Frente a un 22% que lo considera aceptable. En Lima el rechazo llega a 65%.

## RESPUESTA TOTAL



## RECHAZO, POR ZONA



# 03

## EL ROL DE LAS EMPRESAS

Expectativas sobre supermercados, restaurantes, hoteles y fábricas de alimentos frente al bienestar animal.



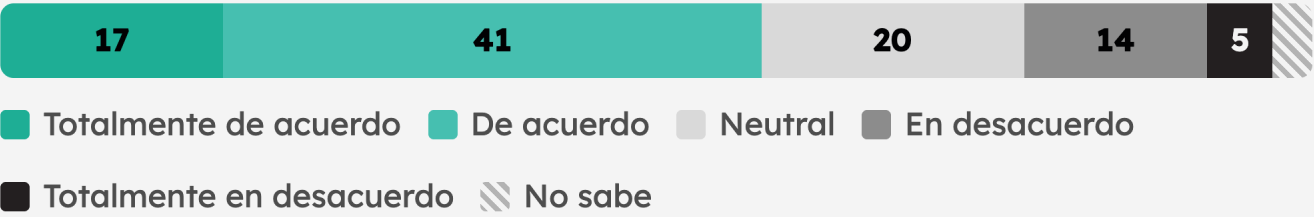
# RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

58%

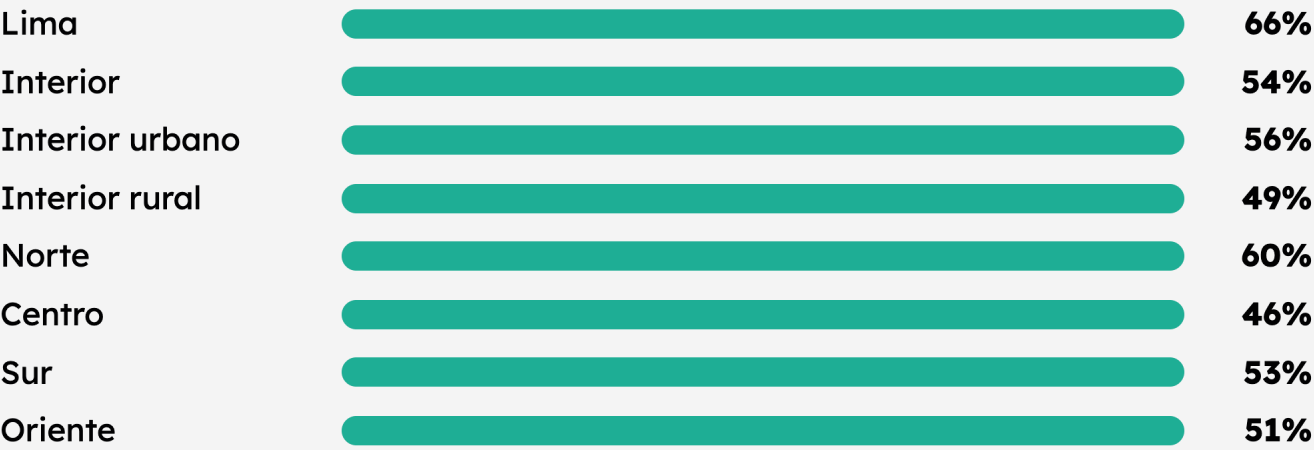
cree que los grandes supermercados, cadenas hoteleras y restaurantes, por su influencia y recursos, **son responsables de generar un cambio** ofreciendo productos libres de crueldad animal.

En Lima, dos de cada tres lo afirman (66%). El norte del país también supera el promedio (60%).

## RESPUESTA TOTAL



## DE ACUERDO, POR ZONA



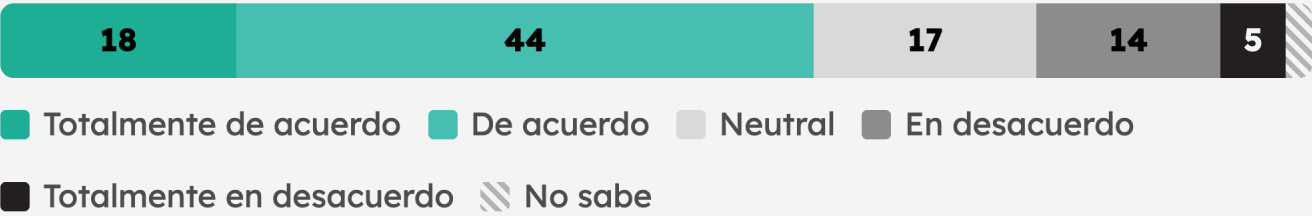
# PRODUCTOS CON CRUELDAD ANIMAL

62%

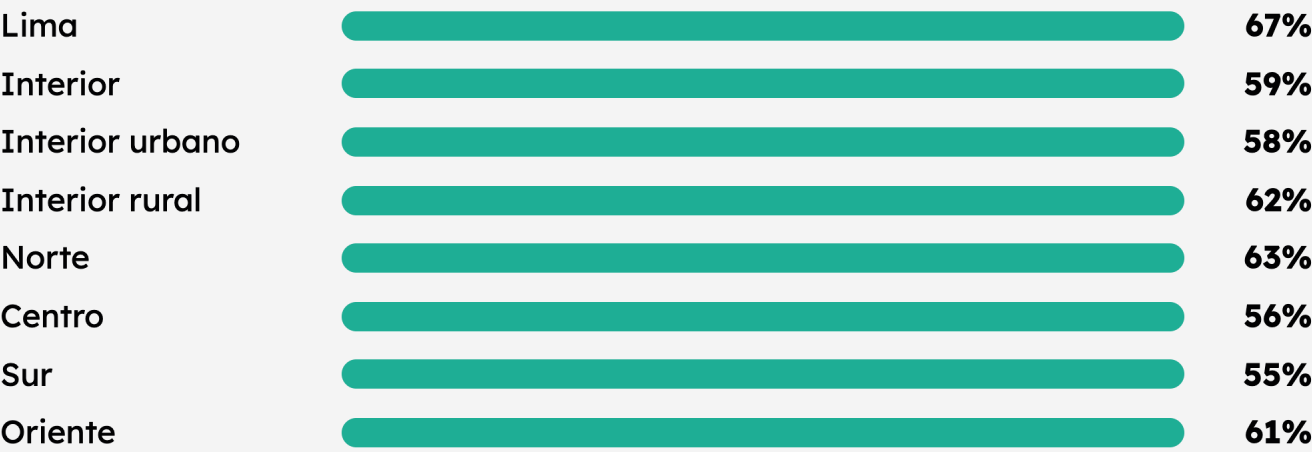
está de acuerdo en que restaurantes, supermercados, fábricas de alimentos y pastelerías **dejen de ofrecer productos que dependan de la crueldad animal.**

Entre jóvenes de 18 a 25 años sube a 69% y entre mujeres, a 65%. En Lima llega a 67%.

## RESPUESTA TOTAL



## DE ACUERDO, POR ZONA



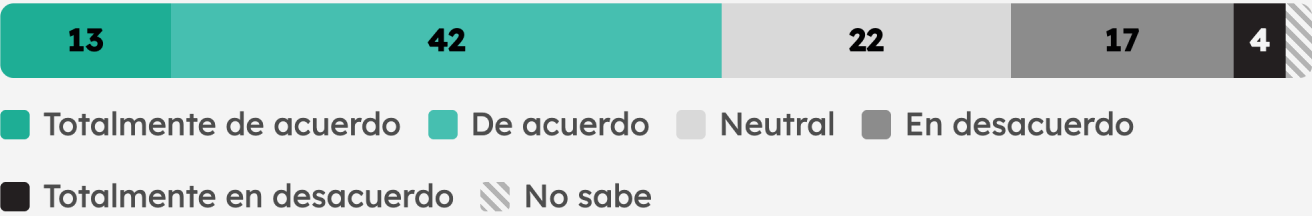
# COMPROMISOS DE RESTAURANTES

55%

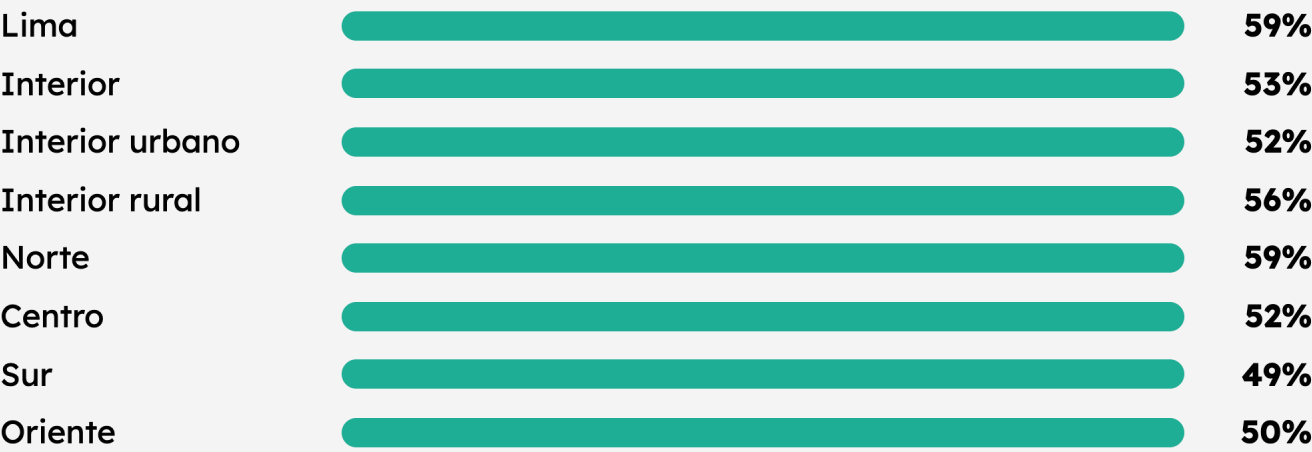
dejaría de consumir en un restaurante que se niegue a asumir el compromiso de usar exclusivamente huevos libres de jaulas.

En Lima la cifra sube a 59% y entre jóvenes de 18 a 25 años, a 60%. Solo el 21% está en desacuerdo.

## RESPUESTA TOTAL



## DE ACUERDO, POR ZONA



# 04

## PRÁCTICAS DE LA INDUSTRIA DEL HUEVO

Opinión sobre que el Estado prohíba dos prácticas: la muda forzada y el sacrificio de pollitos machos recién nacidos.



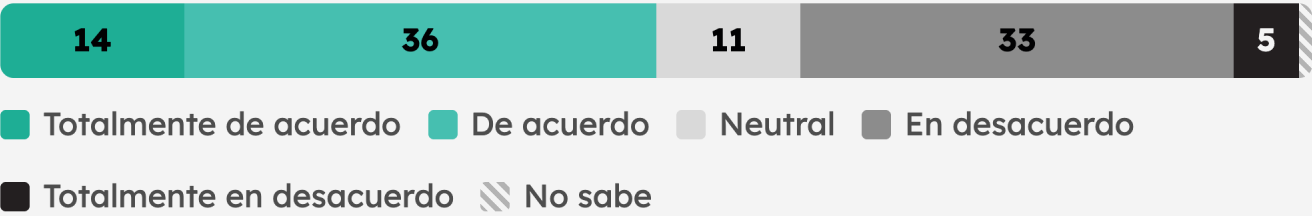
# MUDA FORZADA

50%

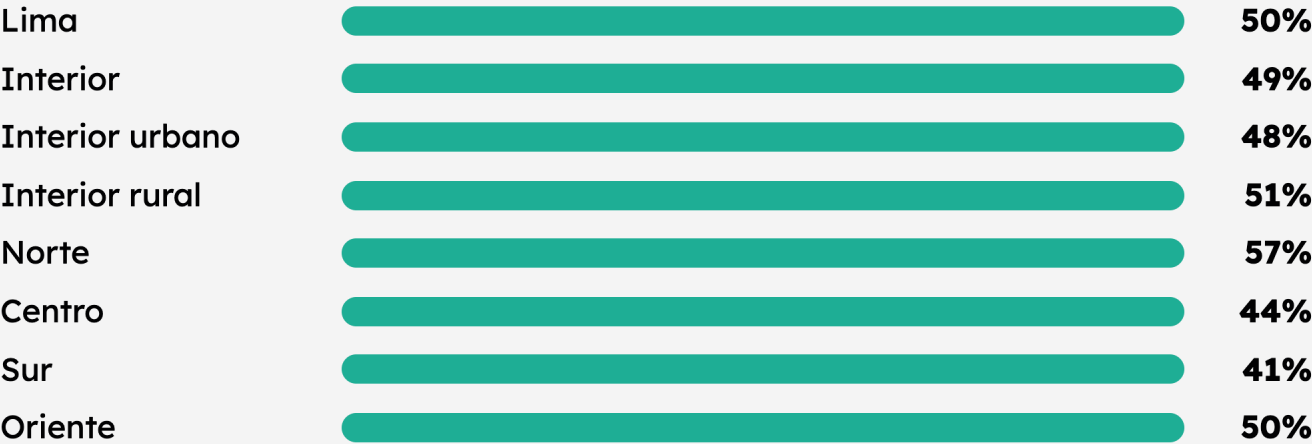
está de acuerdo con que **el Estado prohíba la muda forzada**: privar a las gallinas de alimento, agua y/o luz durante un tiempo para aumentar su producción de huevos.

El 38% está en desacuerdo. El apoyo es mayor en el norte (57%) y entre jóvenes de 18 a 25 años (55%).

## RESPUESTA TOTAL



## DE ACUERDO, POR ZONA



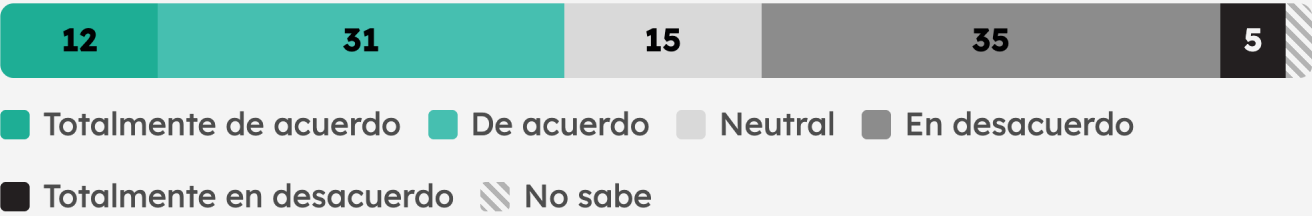
# SACRIFICIO DE POLLITOS MACHOS

43%

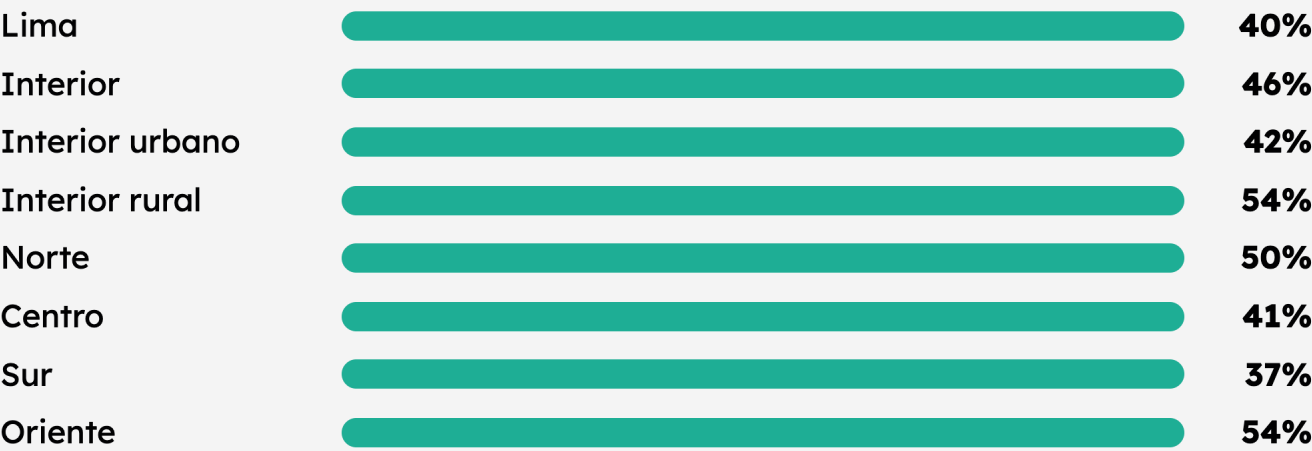
está de acuerdo con que **el Estado prohíba sacrificar a los pollitos machos** recién nacidos, que son separados del proceso porque no ponen huevos.

Un 40% está en desacuerdo. El apoyo es mayor en el interior rural (54%), el oriente (54%) y el norte (50%).

RESPUESTA TOTAL



DE ACUERDO, POR ZONA



## CONCLUSIONES

### **La transparencia es la demanda más amplia**

75% respalda informar si un producto implicó sufrimiento animal y 68% pide que los supermercados indiquen si sus huevos provienen de gallinas enjauladas.

### **El rechazo a las jaulas es mayoritario**

70% considera inaceptable el encierro de gallinas en jaulas, con mayoría en todas las regiones y niveles socioeconómicos.

### **Las empresas tienen un rol que cumplir**

62% cree que deberían dejar de ofrecer productos que dependan de la crueldad animal y 55% dejaría un restaurante sin compromiso libre de jaulas.

### **Opiniones divididas sobre las prácticas de la industria**

La mitad respalda prohibir la muda forzada (50%) y 43% el sacrificio de pollitos machos, frente a 38% y 40% en desacuerdo.



[www.compromisoverde.org](http://www.compromisoverde.org)

Instagram: [compromisoverde.org](https://www.instagram.com/compromisoverde.org)